**Ruszyła kampania Lecha Pilsa**

**Kampania pod hasłem "Bo jesteśmy Wielko" promuje podejście Wielkopolan do życia i pracy, oparte na tradycyjnych wartościach, z których słyną mieszkańcy regionu. Zintegrowane działania obejmą billboardy w całym regionie i na jego granicach, siatki wielkoformatowe, materiały POSM, spoty reklamowe w kinach, VOD, digital, w tym działania w Social Mediach.**

Kampania pod hasłem **"Bo jesteśmy Wielko"** promuje podejście Wielkopolan do życia i pracy, oparte na tradycyjnych wartościach, z których słyną mieszkańcy regionu. Zintegrowane działania obejmą billboardy w całym regionie i na jego granicach, siatki wielkoformatowe, materiały POSM, spoty reklamowe w kinach, VOD, digital, w tym działania w Social Mediach.

Działania kampanijne zostały wsparte **Influencer Marketingiem**, do których zaprosiliśmy m.in. Adbustera (Marek Hoffmann), Maciej Je (Maciej Blatkiewicz) i Opydo (Paweł Opydo).

Zaplanowane działania dla Lecha Pilsa (Kompania Piwowarska S.A.) potrwają od 1 maja do końca 2018 r. Za strategię, kreację i wdrożenie kampanii odpowiada **agencja marketingowa Chapter1**.